

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИЯ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культура массовых коммуникаций

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная, очно-заочная, заочная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Теория медиа

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к.и.н., А.А. Котомина,

канд. культурологии, В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных
практик и коммуникаций

№9 от 23.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9. Методические материалы	14
9.1 Планы семинарских занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить аналитический аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.	<p>Знать: теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах.</p> <p>Уметь: ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач.</p> <p>Владеть: аналитическим языком медиа теорий.</p>
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-1.3 Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.	<p>Знать: исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.</p> <p>Уметь: использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных профессиональных средах и форматах.</p> <p>Владеть: навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно-управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория культуры», «Методы изучения культуры», «Философия», «Социальная и культурная антропология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура кинематографа», «Культура радио», «Культура телевидения», «Социокультурный анализ новых медиа», «Технологии и практики современной рекламы», «Исследования медиа культуры».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Семинары	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5,6	Лекции	12
5,6	Семинары	12

Всего:	24
--------	----

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Ключевые понятия: медиа, коммуникация, информация	Понятие «коммуникация» в контексте социокультурных исследований. Различие между понятиями СМК (средства массовой коммуникации) и СМИ (средства массовой информации). Границы понятия «медиа», его материальный, технологический, информационный, коммуникативный компоненты. Классификации теорий медиа.
2.	Торонтская школа исследований медиа	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации. Гарольд Адамс Иннис. Археология медиа. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Способы интерпретации ключевого тезиса: “the medium is the message”. Антропологическая направленность подхода Маклюэна. Медиа как расширения человеческих чувств. Изменение представлений о времени и пространстве с появлением электрических средств коммуникации. Электричество как медиум. Метафора «глобальной деревни». Характеристики горячих и холодных средств коммуникации.
3.	Критическая теория Франкфуртской школы 1930-1960-х гг.	Историко-культурный и интеллектуальный контекст: индустриализация, массовое общество, капитализм, национализм. Влияние марксизма и психоанализа на теоретиков Франкфуртской школы. Понятие «культуриндустрия». Характеристики культуриндустрий по Т. Адорно и М. Хоркхаймеру. Взаимодействие кино и реальности. Социополитический аспект критической теории. Вальтер Беньямин. Понятие ауры. Социокультурное значение репродуцируемости художественных произведений. Деконтекстуализация. Политическая и социальная функции репродуцированного искусства. Новые возможности зрения, новые представления о знании.
4.	Семиотические теории анализа медиа-текстов	Семиология Фердинанда де Соссюра. Модель знака Чарльза Сандерса Пирса. Ролан Барт как представитель структурной семиотики.

		Семиологическая система, теория знака. Означающее и означаемое. Соотношение элементов семиологической системы первого и второго порядка. Понятие мифа. Адресность мифа. Три способа прочтения мифа. Семиотическое прочтение медиа-текстов.
5.	Медиа и общество. Системный подход к анализу медиа-коммуникации	Никлас Луман и немецкий контекст исследований медиа. Два понятия реальности массмедиа. Условия возможности «невероятной коммуникации». Понятие посредников коммуникации, их функции.
6.	Критический подход к осмыслению медиа в культурных исследованиях (Cultural Studies)	Британские cultural studies в контексте интеллектуальной истории XX века. Критическая теория и неомарксизм. Ричард Хоггарт. Стюарт Холл. Понятие репрезентации, подходы к изучению репрезентаций. Конструктивистский подход.
7.	Теории дискурс-анализа медиа-текстов	Понятия «язык», «текст» и «дискурс». Дискурсивный подход М. Фуко. Фигура субъекта высказывания и концепт власти. Критический дискурс-анализ Т. ван Дейка. Методы дискурс-анализа (грамматический анализ, парадигматический, риторический, стилистический, жанровый и нарративный, разговорный, семиотический, мультимодальный). Предмет анализа дискурсивных исследований. Критические дискурсивные исследования, значение понятия «критический». Мультимодальный критический дискурс-анализ.
8.	Техноцентристские теории осмысления медиа	Понятие медиума в техническом и антропологическом смысле. История техники и роль технических аппаратов в формировании читателя/зрителя/слушателя. История техники в контексте истории тела. Медиа и современные войны у Вирильо и Киттлера. «Визуальное» как подход к осмыслению медиа и массовой культуры. Понятие орнамента масс З. Кракауэра. «Общество спектакля» Ги Дебора. П. Вирильо и концептуальная метафора «машины зрения». Визуальные режимы восприятия медиа. Подход к осмыслению оптических медиа Ф. Киттлера.
9.	Теоретические подходы к осмыслению новых медиа	Интернет как новый коммуникационный медиум. Характеристики Интернет-коммуникации. Понятие сети М. Кастельса. Культура интернета, субъекты этой культуры. Интернет и гражданские практики. Понятие «софт-культуры» Л. Мановича. Принципы новых медиа (дискретность, числовое представление, автоматизация, изменимость, интерактивность).

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос/участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	40 баллов
- реферирование научно-аналитического текста (темы 2-9)	10 баллов	10 баллов
- анализ кейса (тема 7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – устный экзамен по билетам		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для реферирования (УК-1.2) предлагаются научные статьи или главы из монографий. Студент выбирает один текст за весь курс и представляет реферат по нему устно на одном из семинаров по соответствующей тексту теме. В письменном виде студент сдает аналитический конспект или ментальную карту по выбранному тексту (см. п. 9.2).

Список типовых текстов для реферирования:

- Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание)
- Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.
- Вилирьо П. Машина зрения. СПб.: Наука. 2004. – 144 с. (Глава «Машина зрения»)
- Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
- Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с.

- Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>
- Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. — 464 с.
- Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — 2015. — Том 25. №2. — Режим доступа: http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf
- Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. — 400с.
- Матисон Д. Медиа-дискурс : анализ медиа-текстов : исследования медиа и культуры / Д. Матисон ; [гл. ред., пер. с англ.: О. В. Гритчина]. - Харьков : Гуманитар. центр, 2013. - 262 с.
- Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — 2002-2019. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521> (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

На семинаре по теме «Теории дискурс-анализа медиа-текстов» преподаватель дает студентам небольшие кейсы для дискурс-анализа (например, статья из современной российской газеты). Студентам предоставляется время на то, что проанализировать по группам разные кейсы, представить их преподавателю и другим группам и обсудить в рамках общей дискуссии. При выборе кейсов учитывается их мультимодальная составляющая, которая проблематизируется в рамках теорий дискурс-анализа (наличие не только вербального, но и визуального материала). — ПК-1.

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы для устного экзамена (по билетам):

1. Каковы границы понятия «медиа»? (УК-1.2)
2. В чем заключается разница между понятиями СМИ (средства массовой информации) и СМК (средства массовой коммуникации)? (УК-1.2)
3. Что имеет в виду М. Маклюэн, утверждая, что средство коммуникации есть сообщение? Приведите примеры. (УК-1.2, ПК-1.3)
4. Как связаны в теории М. Маклюэна и в работах других представителей канадской/торонтской школы человек и техника, общество и средства коммуникации? Какие возможности для исследования медиа открывает подобный подход? (УК-1.2)
5. Что пишет М. Маклюэн в своих работах о влиянии технологии печати на культурное сознание человека? Как меняется представление о времени, пространстве и других привычных категориях с внедрением в жизнь электричества? (УК-1.2, ПК-1.3)
6. Как описывает В. Беньямин изменения, происходящие в искусстве и в обществе, под воздействием появления возможности технической воспроизводимости произведений искусства? (УК-1.2, ПК-1.3)
7. В чем по В. Беньямину заключаются социально-политические функции искусства? Как вы понимаете противопоставление «эстетизации политики» и «политизации эстетики»? (УК-1.2, ПК-1.3)
8. Какие черты культуриндустрии выделяют М. Хоркхаймер и Т. Адорно в работе «Диалектика просвещения»? (УК-1.2, ПК-1.3)

9. В чем по М. Хоркхаймеру и Т. Адорно заключается противоречивость господствующей точки зрения на культуру? (УК-1.2)
10. В чем заключается семиотический подход к анализу рекламных сообщений, кино, фотографии и других медиа-текстов? Как по Р. Барту организована знаковая система? (УК-1.2, ПК-1.3)
11. В чем причины «невероятности» коммуникации по Н. Луману и как, согласно его теории, влияет развитие средств коммуникации на возможность взаимопонимания между людьми? (УК-1.2, ПК-1.3)
12. Что такое «самореференция» и «инореференция» в теории коммуникации Н. Лумана? (УК-1.2)
13. Что такое «репрезентация» в теории Стюарта Холла? Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? (УК-1.2, ПК-1.3)
14. Как Д. Матисон использует понятие дискурса? В чем заключается дискурс-анализ медиа? (УК-1.2, ПК-1.3)
15. Каковы инструменты нарративного анализа по Д. Матисону? (ПК-1.3)
16. В чем Ф. Киттлер спорит и/или соглашается с М. Маклюэном? Какой подход к пониманию медиа оказывается для него важнейшим? (УК-1.2, ПК-1.3)
17. Что означает «машина зрения» в теории П. Вирильо? В чем заключается «раздвоение точки зрения» в современную эпоху? (УК-1.2, ПК-1.3)
18. В чем заключаются особенности интернет-коммуникации по М. Кастельсу? (УК-1.2, ПК-1.3)
19. Как Л. Манович описывает особенности новых медиа? В чем заключается, по его мнению, преимущество понятия «софт-культура»? (УК-1.2, ПК-1.3)
20. В чем сходства и/или различия подходов Л. Мановича и М. Маклюэна? (УК-1.2)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М.: Академический проект, 2008. – 351 с. (или любое другое издание) <https://djvu.online/file/09nebZjvLCX1V>
2. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобию. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234. <https://www.rulit.me/books/proizvedenie-iskusstva-v-epohu-ego-tehnicheskoy-vosproizvodimosti-read-365675-1.html>
3. *Кастельс М.* Власть коммуникации. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563 с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
4. *Киттлер Ф.* Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – 272 с. https://www.studmed.ru/kittler-f-opticheskie-media-berlinskie-lekcii-1999-g_5bf32fd1809.html
5. *Луман Н.* Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/uchenie-niklasa-lumana-o-kommunikacii-read-371485-74.html>
6. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М.: Канон+, Реабилитация, 2012. – 239 с. (или любое другое издание) <https://www.rulit.me/books/realnost-massmedia-obraz-obshchestva-download-445528.html>
7. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2014. – 464 с. (или любое другое издание) <https://www.rulit.me/books/ponimanie-media-vneshnie-rasshireniya-cheloveka-read-88162-1.html>

8. *Манович Л.* Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400с.
<https://djvu.online/file/bkkXqQm62bBDL>
9. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/dialektika-prosveshcheniya-filosofskie-fragmenty-read-658647-1.html>

Литература:

1. *Кастельс М.* Власть коммуникации : [учебное пособие] /. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с. <https://djvu.online/file/1wcZogHTg6gmu>
2. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. <https://www.rulit.me/books/istoriya-i-teoriya-media-read-467876-1.html>
3. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. https://www.studmed.ru/nazarov-mm-massovaya-kommunikaciya-v-sovremennom-mire_36e8cb31aa7.html
4. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество : введение в теорию исследования. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427 с. https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya_be886c5e0ae.html
5. *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 «Логос». Философско-литературный журнал <http://www.logosjournal.ru/>
 Гуманитарные технологии. Аналитический портал <https://gtmarket.ru>
 Marshall McLuhan <http://www.mcluhan.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1-2. (4 ч.)

Семинар 1. Торонтская школа исследований медиа. М. Маклюэн

Основные источники:

Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2014. – С. 9-40. (Глава 1. Средство коммуникации есть сообщение; Глава 2. Горячие и холодные средства коммуникации)

Задание: Найти и выписать ключевые слова по каждой главе (по 5-7 слов), подумать над тем, как они связаны друг с другом и какие значения Маклюэн вкладывает в них.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст. Чикагская школа социологии и Торонтская школа исследований коммуникации
2. Понятие «сообщение» в теории Маклюэна. Почему средство коммуникации является сообщением и что оно «сообщает»?
3. Характеристики горячих и холодных средств коммуникации

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 2. Медиа и фигура зрителя у В. Беньямина

Источники:

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Учение о подобии. Медиаэстетические произведения / В. Беньямин. – Москва : РГГУ, 2012. С. 190-234.

Задание: отметить несколько важных на ваш взгляд предложений или небольших отрывков из эссе В. Беньямина, выделить ключевые слова.

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст.
2. Понятие ауры.
3. Какие новые качества обретают традиционные художественные объекты благодаря репродуцируемости?
4. Что Беньямин имеет в виду под политической и социальной функцией искусства?
5. Какие новые возможности обретает кинозритель?

Тема 3. (2 ч.)

Семинар 3. Критика культуриндустрий представителями Франкфуртской школы

Источники:

Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты // Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2002-2019. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5521> (Глава «Культуриндустрия. Просвещение как обман масс»)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (в каких исторических и культурных условиях пишется текст? Как переосмысляется марксизм?)
2. Что понимают под «культуриндустрией» Адорно и Хоркхаймер?
3. Какие черты присущи культуриндустриям?
4. Как, по мнению авторов, взаимодействуют кино и реальность?

Тема 4. (2 ч.)

Семинар 4. Семиотический подход к изучению медиа: Р. Барт

Источники:

Барт Р. Мифологии. – М.: Академический проект, 2008. – С. 265-323. (Раздел II. Миф сегодня; Раздел I. Мифологии – главы на выбор)

Вопросы:

1. Историко-культурный и интеллектуальный контекст (структурализм)
2. Семиологическая система. Знак.
3. Как соотносят элементы семиологической системы первого и второго порядка?
4. В чем заключается адресность мифа?
5. Три способа прочтения мифа
6. Почему Барт использует понятие «миф»? В каком значении он его использует?

Тема 5. (2 ч.)

Семинар 5. Медиа и общество. Системный и конструктивистский подход. Н. Луман

Основные источники:

Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – С. 8-28, 45-69. (Глава 1. Обособление как удвоение реальности, Глава 2. «Самореференция» и «инореференция», Глава 5. Новости и комментарии)

Луман Н. Невероятность коммуникации. — Перевод с немецкого А. М. Ложеницина под редакцией Н. А. Головина. // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. СПб., Издательство СПбГУ, 2000. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.03.2009. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2972>

Вопросы:

1. Два понятия *реальности массмедиа*. Чем они отличаются?
2. Существует ли по Луману в принципе какая-либо достоверная «реальность»?
3. Каковы условия возможности «невероятной коммуникации»?
4. Что Луман понимает под «посредниками»? В чём их функция?

Тема 6. (2 ч.)

Семинар 6. Культурная критика медиа в Cultural Studies

Источники:

Representation: cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997. Ch.1.

Задание: выписать ключевые понятия и имена (подходы, теории), которые упоминает Стюарт Холл.

Вопросы:

1. Что Холл понимает под репрезентацией? С какими другими понятиями оно связывается?
2. Какие автор перечисляет теории репрезентации? Чем они отличаются?
3. Два подхода в рамках конструктивистской теории.
4. В чем заключается культурный (культурологический) подход к изучению медиа?

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 7. Дискурс-анализ медиа: Д. МатисонОсновные источники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 13-58. (Введение, Глава 1)

Вопросы:

1. Что такое дискурс?
2. Чем отличаются дискурс и идеология (по Матисону)?
3. Что означает «критический дискурс-анализ»?
4. Какие понятийные инструменты Матисон использует для анализа дискурса? Какие элементы языка и медиа-сообщений анализируются?

Тема 7. (2 ч.)

Семинар 8. Нарративный анализ медиа-текстовИсточники:

Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. – М.: Издательство «Гуманитарный центр» (О.В. Гритчина), 2013. – С. 123-148. (Глава 4. Истории, которые они нам рассказывают: анализ телевидения как нарратива)

Вопросы:

1. Какие инструменты предлагает нарративный анализ? Какие понятия?
2. В чем заключаются особенности построения телевизионных нарративов?
3. Что такое метод когерентности?

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 9. Подход технического детерминизма: Ф. КиттлерИсточники:

Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 г. М.: Издательство «Логос», 2009. – С. 23-44. (Глава 1. Теоретические предпосылки)

Вопросы:

1. Какой аспект «медиума» как понятия и явления оказывается важнейшим для Киттлера?
2. В чём Киттлер спорит с Маклюэном? В чём соглашается? Как развивает его идею?
3. Каких других исследователей (интеллектуальные традиции) упоминает Киттлер? Как и для чего от их использует?
4. Каким образом связаны тело и техника?

Тема 8. (2 ч.)

Семинар 10. Визуальное как категория анализа медиа. П. Вирильо

Основные источники:

Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: Наука. 2004. – С. 106-139. (Глава «Машина зрения»)

Вопросы:

1. Ключевые понятия
2. Как меняется визуальное восприятие в условиях современного общества?
3. Что означает «раздвоение точки зрения»?
4. Как связаны визуальное восприятие и боевые действия у Вирильо?

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 11. Медиа коммуникация в современную эпоху. Сетевое общество. М. Кастельс

Основные источники:

Кастельс М. Галактика интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – С. 22-82. (Предисловие, Глава 1. Уроки из истории развития Интернета, Глава 2. Культура Интернета)

Вопросы:

1. В чем заключаются особенности Интернета как новой медиа-технологии?
2. Характеристики коммуникации в Интернете.
3. Понятие сети.
4. Что М. Кастельс понимает под культурой Интернета? Что в неё входит?

Тема 9. (2 ч.)

Семинар 12. Теория новых медиа Л. Мановича. Понятие «софт-культуры».

Основные источники:

Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-97. (Глава 1. Что такое новые медиа?)

Вопросы:

1. Какие принципы новых медиа выделяет Манович?
2. В чем заключается критика понятия «цифровые медиа»? Какие альтернативы предлагает автор? Как аргументирует свой выбор?
3. Что такое «постмедиаальная эстетика»?
4. В чем преимущества терминов «программное обеспечение» и «софт-культура»?

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В качестве письменной отчетности по реферированию текста студент сдает аналитический конспект по выбранному тексту. Аналитический конспект можно предоставить в виде:

а) связного текста, содержащего основные понятия и их определения, тезисы из книги, показывающие аргументацию автора и логические связки;

б) ментальной карты с основными понятиями и связями между ними. Можно брать как прочитанные к семинару тексты, так и дополнительную литературу по курсу.

Объем конспекта: 1-2 страницы. Студенту рекомендуется выделить ключевые слова в конспекте. Для ментальной карты требуется 10-15 позиций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Теория медиа»: способствовать выработке у студентов целостного представления о подходах к теоретическим интерпретациям медиа в разных историко-культурных и интеллектуальных контекстах и способности ориентироваться в современных теориях различных видов медиа.

Задачи:

- изучить принципы и исследовательские приемы построения теорий медиа;
- изучить понятийный аппарат и специфику методологических оснований теорий медиа;
- выявить социокультурные аспекты формирования теорий медиа и их воздействие на динамику и трансформации теоретического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические подходы к изучению медиа в историко-культурном, социальном, философском контекстах;
- исторические этапы развития медиа в их социокультурных контекстах; принципы организации разных медиа текстов.

Уметь:

- ориентироваться в подходах к анализу медиа, видеть их методологические отличия и границы применимости и использовать в зависимости от профессиональных задач;
- использовать аналитический язык при разговоре о медиа в разных профессиональных средах и форматах.

Владеть:

- аналитическим языком медиа теорий;
- навыками перевода теоретического знания в практическое для решения задач организационно-управленческой деятельности, социокультурного анализа и проектирования в сфере медиа.